Mô tả báo cáo

1. Quá trình xây dựng báo cáo
2. Load dữ liệu:

\_ Load data từ 2 file Csv vào Power BI (Power Query Editor)

1. Data cleaning and transformation:

\_ Loại bỏ các giá trị null, duplicate…

\_ Đặt dòng đầu mô tả làm Header

\_ Chỉnh lại các cột có giá trị tiền tệ về dạng Fixed Decimal Number

1. Data Modeling:

\_ Tạo thêm bảng Date với hierachy theo năm, tháng, ngày. Chọn bảng Date làm Mark as Date table

\_ Chọn bảng Sales làm bảng Facts, các bảng còn lại là bảng Dim

\_ Tạo liên kết các bảng bằng liên kết 1-n

\_ Tạo cột date ở bẳng KPI để có thể có liên kết 1-n vs bảng Date

\_ Tạo 1 bảng chứa các Measure viết dưới dạng hàm DAX như Revenue, Profit, Orders… để thực hiện Visualization.

1. Data Visualization:

\_ Phân tích bằng đồ thị với 3 đối tượng chủ yếu là: Revenue, Product, Customer

1. Insight data thu được:

\_ Doanh thu từ năm 2015 – 2018 đều có sự tăng trưởng rất tốt so với cùng kỳ năm trước (đặc biệt là năm 2018 vượt KPI đề ra). Năm 2019 mới có quý 1 nên ko đủ dữ liệu phân tích.

\_ Công ty chủ yếu kinh doanh mảng phần mềm và dịch vụ đi kèm.

\_ Doanh thu chủ yếu tập trung vào Q2 và Q3 hàng năm. Thời gian này nên cố gắng tập trung phối hợp bên kinh doanh và mar để giữ vững đà tăng trưởng

\_ Sản phẩm chiếm tỉ trọng cao về lợi nhuận và số lượng đặt hàng là các sản phẩm của Microsoft (Top đầu là Win Pro, Office…)

\_Sản phẩm tiềm năng mang lại lợi nhuận cao như Máy tính chủ, phầm mềm SQL.. nên khai thác thêm vì số lượng đơn ít.

\_ Đối tượng khách hàng chủ yếu là các Cty TNHH và cổ phần, nhà máy.